

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Хореографического факультета
Пиворович И.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки: 52.03.01 Хореографическое искусство

Профиль подготовки: все профили

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины. Формирование системного экономического мышления для понимания экономической логики законов развития общества, процессов и явлений, происходящих на микроуровне, овладение современными методами микроэкономического анализа с возможностью дальнейшего применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи:

1). Подготовка специалистов хореографического искусства, способных заниматься авторской, организационно-управленческой и производственно-технологической профессиональной деятельностью в сфере хореографического искусства с использованием экономической информации.

2). Подготовка широко образованной, многосторонней личности с высоким уровнем общей, в том числе, экономической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экономики» является дисциплиной по выбору. Изучение дисциплины тесно связано с «Экономикой культуры».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9. Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 1

№ пп	Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-9. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность.	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений. УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата. УК-9.3. Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>знать:</i> - основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <i>уметь:</i> - применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <i>владеть:</i> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов: общих и выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми на иных условиях (по видам учебной деятельности), и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, всего – 72 академических часов.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

Для очной формы обучения:

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5
Контактная работа обучающихся	34		34
в том числе:			
Занятия лекционного типа	28		28
Занятия семинарского типа	6		6
Индивидуальные и другие виды занятий			
Самостоятельная работа	38		38
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
Общая трудоемкость, час.	72		72
ЗЕ	2		2

Для заочной формы обучения:

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		5	6
Контактная работа обучающихся	12	6	6
в том числе:			
Занятия лекционного типа	4	2	2
Занятия семинарского типа	8	4	4
Индивидуальные и другие виды занятий			
Самостоятельная работа	60	30	30
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
Общая трудоемкость, час.	72	36	36
ЗЕ	2	1	1

4.2. Структура дисциплины

Форма обучения очная

Таблица 4

Номер недели семестра	Раздел дисциплины / тема	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Контактная работа				Самостоятельная работа обучающихся, акад. часов	Самостоятельная работа обучающихся (содержание)
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа, акад. часов	Форма проведения занятия семинарского типа		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Основы экономики». Исходные принципы и категории экономической теории. Субъекты экономической системы	2	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 1	2	Ознакомление с материалами лекции, учебно-методическим обеспечением. Подготовка к обсуждению докладов по теме 1
2	Тема 2. Теоретические экономические учения. Основные школы и концепции развития экономической теории	2	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 2	3	Ознакомление с материалами лекции. Подготовка к обсуждению докладов по теме 2
3	Тема 3. Экономические ресурсы и их ограниченность	1			Семинар-обсуждение по теме 3	2	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 3
4	Тема 4. Рынки и рыночные отношения. Классификация рынков.	2	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 4.	2	Ознакомление с материалами лекции. Подготовка к обсуждению докладов по теме 4.
5	Тема 5. Спрос, предложение, равновесная цена. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения	2		1	Семинар-обсуждение по теме 5	2	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 5
6	Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц в социально-культурной сфере	2	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 6	2	Ознакомление с материалами лекции. Подготовка к обсуждению докладов по теме 6.
7	Тема 7. Конкуренция, риски и неопределенность внешней среды организации	2	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 7	2	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 7
8	Тема 8. Основы теории потребительского поведения. Теории рационального поведения потребителя и производителя	2	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 8.	2	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 8.
9	Тема 9. Конкурентоспособность продукции (услуг) и организации	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 9.	2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
10	Тема 10. Рынок труда и заработная плата.	1			Семинар-обсуждение по теме 10	2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.

11	Тема 11. Издержки производственно-хозяйственной деятельности фирмы и прибыль	2	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 11	2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
12	Тема 12. Понятие цены, ее функции. Система цен. Ценообразование	2			Семинар-обсуждение по теме 12	2	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по 12.
13	Тема 13. Рынок факторов производства	1	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 13.	2	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов
14	Тема 14. Основы макроэкономики. Макроэкономические показатели	1	Занятие лекционного типа	1	Семинар-обсуждение по теме 14.	3	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 14
15	Тема 15. Деньги и инфляция. Мировая валютная система	2	Занятие лекционного типа		Семинар-обсуждение по теме 15.	3	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 15
16	Тема 16. Экономический рост и экономические кризисы	2			Семинар-обсуждение по теме 16.	3	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 16
17	Тема 17. Государственный бюджет. Его структура и источники формирования	1	Занятие лекционного типа	1	Подготовка к обсуждению докладов по теме 17	2	Ознакомление с учебным материалом по теме. Подготовка к обсуждению докладов по теме 17
	Итого	28		6		38	
Промежуточная аттестация за семестр - зачет							

Заочная форма обучения

Таблица 5

№ п / п	Раздел дисциплины / тема	Семестр	Виды учебной работы и трудоемкость в часах				Самостоятельная работа обучающихся (содержание)
			Всего, акад. час.	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа, акад. час.	
				Занятия лекционного типа, акад. час.	Занятия семинарского типа		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Темы 1, 2. Предмет и содержание дисциплины «Основы экономики». Исходные принципы и категории экономической теории. Субъекты экономической системы. Теоретические экономические учения. Основные школы и концепции развития экономической теории	5	9	1		8	Ознакомление с материалами лекции, учебно-методическим обеспечением.
2	Темы 3,4. Экономические ресурсы и их ограниченность. Рынки и рыночные отношения. Классификация рынков.	5	8	1		7	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
3	Темы 5,6. Спрос, предложение, равновесная цена. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Организационно-правовые формы юридических лиц в	5	10	1	1	8	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.

	социально-культурной сфере						
4	Темы 7,8. Конкуренция, риски и неопределенность внешней среды организации. Основы теории потребительского поведения. Теории рационального поведения потребителя и производителя	5	9	1	1	7	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
5	Тема 9, 10, 13. Конкурентоспособность продукции (услуг) и организации. Рынок труда и заработная плата. Рынок факторов производства	6	9	1		8	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
6	Тема 11, 12. Издержки производственной деятельности фирмы и прибыль. Понятие цены, ее функции. Система цен. Ценообразование	6	19	1	1	8	Подготовка к обсуждению докладов по теме.
7	Тема 14, 15. Основы макроэкономики. Макроэкономические показатели. Деньги и инфляция. Мировая валютная система	6	8	1		7	Ознакомление с материалами лекции, учебным материалом по теме.
8	Тема 16, 17. Экономический рост и экономические кризисы. Государственный бюджет. Его структура и источники формирования	6	9	1	1	7	Подготовка к обсуждению докладов по теме.
Контрольная работа							Доклад
Аттестация по дисциплине		6					Зачет
Итого			72	8	4	60	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Основы экономики».

Исходные принципы и категории экономической теории. Субъекты экономической системы

Актуальность и необходимость изучения экономических законов. Объект и предмет "Основ экономики". Методы экономической теории: общие и локальные. Позитивная и нормативная экономика. Виды благ, потребляемых людьми. Экономические блага и их классификация. Устройство экономики. Основные проблемы и разделы экономической науки. Типы потребностей и их ранжирование. Товар и его свойства. Основные элементы экономической деятельности. Экономические ресурсы и их использование в экономическом обороте. Субъекты рыночной экономики (экономические агенты). Экономический кругооборот.

Тема 2. Теоретические экономические учения. Основные школы и концепции развития экономической теории

Основные этапы развития экономической теории. Экономические взгляды античного мира. Экономические учения меркантилизма и физиократов. Классическая политэкономия. Теория К. Маркса. Теория маржинализма. Неоклассическое направление экономической науки. Монетаризм и неолиберализм. Экономическое учение Дж. М. Кейнса. Институционально-социологическое направление современной экономической теории. Российская экономическая мысль.

Тема 3. Экономические ресурсы и их ограниченность

Отношения собственности. Сущность собственности как экономической категории. Формы собственности. Собственность как экономико-правовой институт. Экономические интересы (частные, государственные, коллективные). Экономические ресурсы и их виды. Предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов. Основные последствия ограниченности ресурсов. Мотивы поведения участников рынка. Рациональность. Убы-

вающая полезность. Общая полезность блага. Предельная (маржинальная) полезность блага. Экономический выбор. Производственные возможности общества. Закон возрастающих вмененных издержек. Цена выбора (альтернативные издержки). Показатели экономической эффективности.

Тема 4. Рынки и рыночные отношения. Классификация рынков

Понятие рынка и рыночной экономики. Функции рынка и его роль в общественном производстве. Негативная роль рынка. Кругооборот продукта и капитала. Классификация рынков. Структура и инфраструктура рынка. Объективная необходимость рынка. Элементы рынка в социально-культурной сфере. Роль рынка в производстве социально-культурных благ. Критерии для характеристики структуры рынка. Рыночный механизм.

Тема 5. Спрос, предложение, равновесная цена. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения

Спрос, предложение и их взаимодействие. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Спрос и доходы. Спрос и цены на другие товары. Спрос и ожидания. Спрос и потребительские предпочтения. Закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Функции равновесной цены. Проблема устойчивости равновесия. Равновесие по Вальрасу. Равновесие по Маршаллу. Паутинообразная модель. Неравновесие на рынке. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Величина эластичности спроса. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Факторы эластичности предложения. Фактор времени и эластичность предложения.

Тема 6. Организационно-правовые формы юридических лиц в социально-культурной сфере

Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций. Товарищества. Акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью. Публичные и непубличные акционерные общества. Унитарные предприятия. Учреждения. Производственные кооперативы. Фонды. Союзы. Объединения юридических лиц.

Тема 7. Конкуренция, риски и неопределенность внешней среды организации

Сущность и виды конкуренции. Механизмы функционирования экономики. Классификация типов рыночного соперничества. Ценовая и неценовая конкуренция. Правила конкурентного поведения на рынке. Монополия: характеристика, виды и роль на рынке. Естественные монополии. Правила поведения фирм-монополистов. Установление цены в условиях монополии. Несовершенная конкуренция. Оценка силы барьеров вхождения на рынок потенциальных конкурентов. Методы антимонопольного регулирования. Доминирующее положение фирмы на рынке. Олигополия. Возможности покупателей и продавцов влиять на цены при различных типах организации рынка. Риски покупателей и риски продавцов. Определение степени неопределенности внешней среды организации. Влияние неопределенности на формирование стратегий организации.

Тема 8. Основы теории потребительского поведения. Теории рационального поведения потребителя и производителя

Основы теории потребительского поведения. Суверенитет потребителя. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Выбор максимально полезного товара. Закон равных предельных полезностей. Бюджет потребителя и величина закупок. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные возможности и бюджетная линия потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Издержки производства. Предложение и цена. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Функции равновесной цены. Излишки потребителя и производителя. Проблема устойчивости равновесия на рынке. Рациональная ассортиментная политика производителя.

Тема 9. Конкурентоспособность продукции (услуг) и организации

Взаимосвязь количества и качества продукции (работ, услуг) в удовлетворении потребностей. Анализ взаимозаменяемости количества и качества. Понятие конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара: расчет индекса «качество/затраты», методы квалиметрии (расчет индексов единичных показателей качества сопоставляемых товаров), сравнение товаров по нескольким параметрам потребительского качества. Оценка конкурентоспособности организации. Инновационная активность и конкурентоспособность фирмы.

Тема 10. Рынок труда и заработная плата

Рынок труда: специфика, функции, элементы. Мотивы труда работников. Заработная плата как цена труда. Нормирование труда работников различных категорий. Должностные инструкции и реальная загруженность работников выполнением трудовых функций. Определение загруженности руководителей и специалистов. Отраслевой и рыночный спрос на труд. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Формы несовершенной конкуренции на рынке труда.

Тема 11. Издержки производственно-хозяйственной деятельности фирмы и прибыль

Природа издержек. Виды издержек производства. Сущность и структура бухгалтерских издержек. Ограниченность бухгалтерского метода. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки. Альтернативные издержки и экономический выбор. Концепции прибыли. Структура выручки предпринимателя. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Чистая прибыль. Переменные и постоянные ресурсы. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные переменные и общие издержки. Износ и амортизация. Ускоренная амортизация в мире и в России. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба на уровне фирмы. Оптимальный размер организации (фирмы). Показатели рентабельности.

Тема 12. Понятие цены, ее функции. Система цен. Ценообразование

Цена как сложная экономическая категория. Функция и структура цены. Ценовая система. Виды и классификация цен. Механизм ценообразования - основные этапы. Рыночное ценообразование. Централизованное государственное ценообразование. Методы установления цен. Формирование рыночной цены. Спекуляция. Причины нарушения рыночного равновесия. Причины возникновения дефицита или избытка товаров. «Паутина рыночных согласований».

Тема 13. Рынок факторов производства

Фактор «труд» и его цена. Формы заработной платы. Общая характеристика рынка труда. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Взаимная монополия на рынке труда. Рынок труда в России. Рынок капитала. Понятие о капитале и его структуре. Капитал как фактор производства. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Дисконтирование. Равновесие на рынке основного капитала. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал». Земля как фактор производства. Экономическая рента.

Тема 14. Основы макроэкономики. Макроэкономические показатели

Понятие, цели, инструменты макроэкономики. Принципы построения непротиворечивых суждений в экономике. Модель кругооборота. Спад (рецессия). Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его измерения. Схема формирования и кругооборота доходов и расходов. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и ценовые индексы. Индекс Ласпейреса. Индекс Паше. Индекс потребительских цен.

Тема 15. Деньги и инфляция. Мировая валютная система

Деньги и их функции. Виды денег. Денежные агрегаты. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Эффект ловушки ликвидности. Инвестиционная ловушка. Денежно-кредитная политика государства. Сущность и причины возникновения инфляции. Виды инфляции. Классификация инфляции. Влияние инфляции на перераспределение доходов. Социально-экономические последствия инфляции. Понятие валюты. Девальвация и ревальвация валюты. Валютный курс. Мировые системы валютных курсов. Валютный рынок. Валютная политика России.

Тема 16. Экономический рост и экономические кризисы

История экономического роста. Проблемы экономического роста. Типы экономического роста. Факторы, обеспечивающие экономический рост. Измерение масштабов экономического роста. Человеческий капитал как интенсивный фактор роста и развития. Понятие экономического цикла. Промышленный цикл К. Маркса и его фазы. Циклы Кондратьева. Средние и короткие бизнес-циклы. Модель экономического роста, предложенная Т.Р. Мальтусом.

Тема 17. Государственный бюджет. Его структура и источники формирования

Организация государственной финансовой деятельности. Государственный бюджет: доходы и расходы. Бюджетный дефицит и государственный долг. Государственные ценные бумаги. Управление государственным долгом. Фискальная политика государства и виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Стимулирующая, сдерживающая, дискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Понятие платежного баланса, его структура.

5. Образовательные технологии

Применяемые образовательные технологии:

- Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
- В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Основы экономики» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных технологий обучения.
- Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, определяются вопросы для самостоятельной проработки.
- Конспект лекций и рекомендуемая учебная литература являются важным ресурсом при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
- Изложение лекционного материала по наиболее значимым темам рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
- Занятия семинарского типа по дисциплине «Основы экономики» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
- Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
- На занятиях семинарского типа по дисциплине «Основы экономики» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей студентов.
- Целью самостоятельной работы студентов является формирование экономического мышления, способствующего ориентированию в современной экономической ситуации. Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
 - закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
 - формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ по экономике; анализом экономических текстов, концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

- подготовка к практическому занятию;
- подготовка к презентации,
- подготовка к проведению семинара-конференции,
- подготовка к обсуждению докладов и презентаций студентов,
- подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При организации самостоятельной работы используются: ответы на вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, подготовка к обсуждению дискуссии, подготовка к решению практических задач, тестированию, написание эссе, контрольных работ, подготовка к устному докладу, работа с научной, учебной литературой, Интернет-ресурсами и др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Система оценивания

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется технология оценки знаний студентов, которая предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов (в том числе, рубежного контроля знаний);
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе зачета.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования приводится в Фонде оценочных средств.

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Таблица 7

Шкалы оценивания		Критерии оценки результатов по дисциплине
Традиционная		
«Отлично» / «Зачтено»		<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«Хорошо» / «Зачтено»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«Удовлетворительно» / «Зачтено»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>

«Неудовлетворительно» / «Не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--------------------------------------	---

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые тестовые задания

Тесты к теме 3:

1. Организационные способы и механизмы распределения ограниченных ресурсов для потребления людьми определяются:

- 1) экономической системой;
- 2) экономическим выбором;
- 3) хозяйственным потенциалом;
- 4) необходимым потреблением.

2. Проблема выбора способа использования ограниченных ресурсов в свободной рыночной экономике в отличие от экономики других типов решается:

- 1) с помощью государственного плана;
- 2) путем введения запретов и ограничений;
- 3) на основе личных интересов свободных производителей;
- 4) воздействием как государства, так и рыночных механизмов.

3. Вопросы «Что, как и для кого производить?» решаются:

- 1) в традиционной экономике;
- 2) в рыночной экономике;
- 3) в смешанной экономике;
- 4) в любой экономической системе.

4. Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодном обмене, – это:

- 1) разделение труда;
- 2) конкуренция;
- 3) рынок;
- 4) биржа.

5. В развитых странах действуют национальные системы социального обеспечения населения, содействующие росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере:

- 1) производства;
- 2) обмена;

- 3) распределения;
- 4) потребления.

6. Государство финансирует большинство убыточных предприятий. Это явление типично только для экономики:

- 1) смешанной;
- 2) рыночной;
- 3) централизованного планирования и управления;
- 4) традиционной.

7. Конкуренция производителей в рыночной экономике:

- 1) приводит к снижению производительности труда;
- 2) уравнивает спрос и предложение;
- 3) усиливает вмешательство государства в экономику;
- 4) стимулирует увеличение затрат на производство.

8. Регулируя объемы производства, государство принимает планы, обязательные для производителей. Для какой экономической системы это характерно?

- 1) Смешанной;
- 2) рыночной;
- 3) с централизованным планированием и управлением;
- 4) традиционной.

9. Рыночная экономика характеризуется:

- 1) полной занятостью;
- 2) слабым интересом к фундаментальным исследованиям;
- 3) непрерывным экономическим подъемом;
- 4) бережным отношением к природным ресурсам.

Тесты к теме 4:

1. Что не относится к элементам рыночного механизма?

- 1) спрос;
- 2) предложение;
- 3) рыночная инфраструктура;
- 4) цена.

2. Изменение какого фактора не вызывает смещение кривой спроса:

- 1) цена товара;
- 2) количество потребителей;
- 3) потребительские предпочтения;
- 4) доходы потребителей.

3. Если рыночная цена ниже цены равновесия, то:

- 1) появляется избыток товара;
- 2) потребитель покупает больше товаров;
- 3) растет цена ресурса;
- 4) возникает дефицит товара.

Тесты к теме 14:

1. Макроэкономика исследует экономические процессы на уровне:

- 1) предприятия (фирмы);
- 2) отрасли экономики;
- 3) отдельного рынка;
- 4) национальной экономики.

2. Объекты макроэкономического анализа характеризуют:

- 1) агрегированные величины;
- 2) возможные величины;

- 3) сравнительные величины;
- 4) относительные величины.
3. *Какой сектор не относится к макроэкономическим субъектам?*
 - 1) предпринимательский сектор;
 - 2) сектор домашних хозяйств;
 - 3) государственный сектор;
 - 4) сектор социально-культурной деятельности.
4. *Основным методом макроэкономических исследований являются:*
 - 1) сравнительный анализ;
 - 2) социологический;
 - 3) метод абстракции;
 - 4) моделирование.
5. *Макромодели показывают:*
 - 1) объективный рост показателей;
 - 2) взаимосвязь между макропоказателями;
 - 3) связь между государственными субъектами;
 - 4) связь между экзогенными величинами.
6. *Какое утверждение неправильное?*
 - 1) отличительной чертой макроэкономической модели является то, что она выходит из гибких или негибких цен;
 - 2) модель – это упрощенная теоретическая схема влияния экзогенных переменных на эндогенные;
 - 3) период, в котором цены являются негибкими и поэтому ресурсы могут использоваться в производстве не полностью, называют долгосрочным;
 - 4) безработица – это такое социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти работу.
7. *Макроэкономика является частью аналитической экономики, которая изучает:*
 - 1) производственные отношения экономических субъектов;
 - 2) эффективность функционирования национальной экономики как целого;
 - 3) поведение экономических субъектов на рынках ресурсов;
 - 4) глобальные тенденции экономического развития человечества.
8. *Совокупный объем товаров и услуг, произведенных в стране в течение года – это:*
 - 1) национальное богатство;
 - 2) валовой внутренний продукт;
 - 3) национальный доход;
 - 4) чистое экономическое благосостояние.
9. *При прочих равных условиях ВВП увеличится, если:*
 - 1) запасы на конец года уменьшатся;
 - 2) импорт товаров увеличится;
 - 3) экспорт товаров уменьшится;
 - 4) потребление товаров первой необходимости увеличится.

Тесты к теме 16:

1. *Экономический рост означает:*
 - 1) обеспечение полной занятости населения;
 - 2) увеличение ресурсов и возможностей для производства;
 - 3) увеличение количества производимых товаров и услуг;
 - 4) сдвиг кривой производственных возможностей влево.
2. *Для определения уровня экономического развития страны используют ряд показателей, кроме:*
 - 1) валового внутреннего продукта на душу населения;

2) показателей эффективности функционирования экономики, которые исчисляются на основе ВВП;

3) потребление отдельных видов продукции;

4) показателей уровня и качества жизни населения.

3. *Предварительно созданная стоимость не должна учитываться при определении совокупной изготовленной стоимости в национальной экономике для того, чтобы:*

1) избежать инфляционных процессов;

2) исключить непроизводственные расходы предыдущего цикла;

3) избежать двойного счета;

4) все ответы верны.

Типовые контрольные вопросы

1. Место и функции экономической теории в общей системе наук.
2. Позитивная и нормативная экономика. Понятия микроэкономики и макроэкономики.
3. Экономические системы и их сущность.
4. Модели экономики в рамках экономических систем.
5. Принципы и методы теоретической и прикладной экономики.
6. Экономические законы.
7. Понятия «потребности», «благо», «товар». Классификация благ и потребностей.
8. Типы экономических благ. Кругооборот экономических благ в рыночной экономике.
9. Понятие экономических агентов и их характеристики.
10. Общая модель обмена экономическими благами между агентами.
11. Экономические ресурсы и их ограниченность. Понятие факторов производства.
12. Проблема занятости ресурсов. Основные экономические вопросы «Что?», «Как?», «Для кого?» производить.
13. Граница производственных возможностей и альтернативные издержки. Компромисс общества между эффективностью и равенством.
14. Природа издержек. Бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.
15. Принципы и признаки рыночной экономики.
16. Элементарный рыночный обмен (субъективные цены потребителя и производителя).
17. Равноправие форм собственности в рыночной экономике.
18. Рациональный выбор в различных теориях: теория рационального выбора в трудах неоклассиков; традиционный институционализм.
19. Рациональный выбор в различных теориях: новая институциональная теория; неоинституционалисты и модель рационального выбора.
20. Понятия и виды номинальных и реальных величин. Разделы экономики, в которых используются номинальные и реальные величины.
21. Условия возникновения рынка. Понятие рыночных институтов.
22. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Изменение величины спроса и изменение спроса.
23. Предложение, закон предложения, кривая предложения.
24. Равновесная цена. Цены «пола» и «потолка».
25. Эластичность спроса и ее измерение. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
26. Эластичность спроса по доходу. Применение теории эластичности.
27. Феномен конкуренции и модель совершенной конкуренции.
28. Классификация рынков. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
29. Модели несовершенной конкуренции. Олигополия и монополия.
30. Особенности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Формы конкуренции.
31. Понятия и виды «риска» и «неопределенности». Выбор стратегий в условиях риска и неопределенности.

32. Взаимосвязь риска и дохода. Защита конкурентной среды.
33. Барьеры вхождения на рынок потенциальных конкурентов.
34. Систематизация экономических знаний. Первые экономические учения: меркантилизм, физиократизм, классическая политическая экономия, марксизм.
35. «Маржинальная революция», австрийская школа: основоположники, основные идеи.
36. Неоклассическая теория: концепция равновесной цены, концепция эластичности спроса, макроэкономическое равновесие, «Оптимум Парето», неоклассический синтез.
37. Кейнсианство: анализ экономики в состоянии депрессии, экономическая политика государства, инвестиционный мультипликатор, идеи неокейнсианства.
38. Монетаризм: основоположники, их основные идеи, механизм денежных импульсов, «денежное правило» М.Фридмена.
39. Институционализм: основоположники, их основные идеи.
40. Особенности развития экономической науки в России.

Темы докладов (статей) и презентаций

1. Экономические блага и агенты.
2. Рациональный выбор в различных теориях.
3. Рыночная система хозяйствования.
4. Экономические теории олигополистического ценообразования.
5. Спрос, предложение, равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
6. Теории рационального поведения потребителя и производителя.
7. Ценовая дискриминация.
8. Равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
9. Оценка барьеров входа на рынок.
10. Выбор в условиях риска и неопределенности.
11. Равновесие рынка ресурсов и функциональное распределение доходов.
12. Роль государства в смешанной экономике.
13. Рыночная экономическая система: идеология, функции и механизм.
14. Основные методы борьбы с инфляцией.
15. Оптимум производителя и издержки.
16. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
17. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
18. Собственность и ее формы в условиях рыночной экономики.
19. Новые формы оплаты труда.
20. Экономические законы. Уровни и виды экономики. Экономическая политика.
21. Динамика рыночного равновесия под влиянием изменения спроса и предложения.
22. Преодоление неопределенности внешней среды организации.
23. Определение загруженности руководителя или специалиста.
24. Взаимосвязь цены, конкурентоспособности и рентабельности организации. Ценовая политика фирмы.

Тематика и содержание контрольных работ

1. Основной капитал и его роль в производстве:
 - сущность, состав и структура основных фондов;
 - особенности состава основных фондов организаций в социально-культурной сфере;
 - оценка основных фондов;
 - износ и амортизация основных фондов;
 - показатели и пути улучшения использования основных фондов.
2. Уроки мирового финансового кризиса:
 - экономические кризисы: причины и формы выражения;
 - финансовые кризисы и их специфика;

- меры противодействия кризису;
 - последствия глобального сбоя экономики;
 - меры по выходу из кризиса.
3. Роль корпораций в макроэкономическом регулировании:
- современные мировые хозяйственные проблемы: поиски новых вариаций макроэкономического регулирования;
 - механизм стимулирования корпорациями совокупного спроса: общее направление стратегии;
 - психологические приемы воздействия корпораций на потребителя;
 - итоги корпорационного регулирования: достижения и сбои.
4. Оборотный капитал организации:
- сущность и состав оборотных средств;
 - особенности состава оборотных средств в организациях социально-культурной сферы;
 - кругооборот оборотных средств;
 - нормирование оборотных средств;
 - показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
5. Классическая политическая экономия:
- основные представители данной экономической школы и сущность их основных трудов;
 - проблема экономического развития общества и повышения его благосостояния.
- Понятия «экономический человек» и «невидимая рука рынка»;
- теория разделения труда;
 - теория стоимости товара;
 - теория производительности труда.
6. Макрорегулирование в России: институциональный механизм:
- необходимость структуризации подхода к понятию «макрорегулирование»;
 - инструментарий макрорегулирования;
 - институциональные параметры молодой рыночной экономики;
 - алгоритм анализа институтов эволюционного периода;
 - пути деинституционализации негативных рыночных явлений.
7. Качество продукции и услуг. Конкурентоспособность фирмы:
- понятие и показатели качества продукции и услуг;
 - международные и добровольные стандарты и системы качества;
 - управление качеством продукции и услуг;
 - сущность и содержание сертификации продукции и услуг;
 - конкурентоспособность фирмы. Методика определения конкурентоспособности.
8. Издержки производственно-хозяйственной деятельности и прибыль:
- методы учета затрат в организациях социально-культурной сферы. Рентабельность;
 - классификация издержек производственно-хозяйственной деятельности организации;
 - смета затрат на производство. Точка безубыточности;
 - прибыль организации, ее сущность и формирование;
 - максимизация прибыли в зависимости от различных факторов;
 - особенности организации.
9. Ценообразование в организации социально-культурной сферы:
- сущность и содержание ценовой политики организации;
 - этапы процесса формирования цены;

- методы расчета цены;
- особенности расчета цены в организациях социально-культурной сферы.

10. Неоклассическое направление экономической мысли:

- основные представители данной экономической школы. Сущность основных их работ;
- теория стоимости и ценообразования на рынке;
- концепция эластичности спроса. Учение о статике и динамике;
- макроэкономическое равновесие;
- общественная максимальная полезность. «Оптимум Парето».

Примерные вопросы к зачету

1. Место и функции экономической теории в общей системе наук.
2. Позитивная и нормативная экономика. Понятия микроэкономики и макроэкономики.
3. Экономические системы и их сущность.
4. Модели экономики в рамках экономических систем.
5. Принципы и методы теоретической и прикладной экономики.
6. Экономические законы.
7. Понятия «потребности», «благо», «товар». Классификация благ и потребностей.
8. Типы экономических благ. Кругооборот экономических благ в рыночной экономике.
9. Понятие экономических агентов и их характеристики.
10. Общая модель обмена экономическими благами между агентами.
11. Экономические ресурсы и их ограниченность. Понятие факторов производства.
12. Проблема занятости ресурсов. Основные экономические вопросы «Что?», «Как?», «Для кого?» производить.
13. Граница производственных возможностей и альтернативные издержки. Компромисс общества между эффективностью и равенством.
14. Природа издержек. Бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.
15. Принципы и признаки рыночной экономики.
16. Элементарный рыночный обмен (субъективные цены потребителя и производителя).
17. Равноправие форм собственности в рыночной экономике.
18. Рациональный выбор в различных теориях: теория рационального выбора в трудах неоклассиков; традиционный институционализм.
19. Рациональный выбор в различных теориях: новая институциональная теория; неоинституционалисты и модель рационального выбора.
20. Понятия и виды номинальных и реальных величин. Разделы экономики, в которых используются номинальные и реальные величины.
21. Условия возникновения рынка. Понятие рыночных институтов.
22. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Изменение величины спроса и изменение спроса.
23. Предложение, закон предложения, кривая предложения.
24. Равновесная цена. Цены «пола» и «потолка».
25. Эластичность спроса и ее измерение. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
26. Эластичность спроса по доходу. Применение теории эластичности.
27. Феномен конкуренции и модель совершенной конкуренции.
28. Классификация рынков. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
29. Модели несовершенной конкуренции. Олигополия и монополия.
30. Особенности поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Формы конкуренции.
31. Понятия и виды «риска» и «неопределенности». Выбор стратегий в условиях риска и неопределенности.
32. Взаимосвязь риска и дохода. Защита конкурентной среды.

33. Барьеры вхождения на рынок потенциальных конкурентов.
34. Систематизация экономических знаний. Первые экономические учения: меркантилизм, физиократизм, классическая политическая экономия, марксизм.
35. «Маржинальная революция», австрийская школа: основоположники, основные идеи.
36. Неоклассическая теория: концепция равновесной цены, концепция эластичности спроса, макроэкономическое равновесие, «Оптимум Парето», неоклассический синтез.
37. Кейнсианство: анализ экономики в состоянии депрессии, экономическая политика государства, инвестиционный мультипликатор, идеи неокейнсианства.
38. Монетаризм: основоположники, их основные идеи, механизм денежных импульсов, «денежное правило» М.Фридмана.
39. Институционализм: основоположники, их основные идеи.
40. Особенности развития экономической науки в России.
41. Понятия «полезность», «общая полезность», «предельная полезность».
42. Теории потребительского поведения. Кардинализм и ординализм.
43. Предельная норма замещения и бюджетные ограничения.
44. Экономическая организация производства и ограниченность ресурсов.
45. Внешняя и внутренняя среда организации (фирмы).
46. Поведение различных экономических величин под влиянием фактора времени.
47. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности.
48. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
49. Валовой продукт (валовой внутренний продукт – ВВП, валовой национальный продукт – ВНП). Различия и методы исчисления ВВП и ВНП.
50. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость.
51. Чистый национальный продукт. Национальный доход, располагаемый личный доход.
52. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс.
53. Модели макроэкономического равновесия.
54. Показатели макроэкономического равновесия.
55. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.
56. Роль инвестиций для достижения макроэкономического равновесия.
57. Рынок труда. Сегментация рынка труда. Безработица как экономическая проблема. Содержание, формы проявления.
58. Мотивирующая роль заработной платы. Взаимосвязь загруженности работника и оплаты его труда.
59. Причины безработицы: позиции экономических школ.
60. Основные направления государственного регулирования рынка труда.
61. Сущность, функции, виды денег.
62. Рынок денег. Мотивы формирования спроса на деньги.
63. Кредит и его формы. Банковская система.
64. Инфляция как многофакторный процесс. Причины (внутренние и внешние) инфляции.
65. Типы и виды инфляции. Измерение и показатели инфляции.
66. Антиинфляционная политика государства.
67. Монетарная (кредитно-денежная) политика государства и ее инструменты.
68. Государственный бюджет, его структура и функции.
69. Бюджетная политика и ее цели.
70. Внебюджетные фонды социальной сферы.
71. Мультипликатор сбалансированного бюджета (теорема Хаавельмо). Проблемы балансирования государственного бюджета.
72. Национальные и мировые валютные системы.
73. Конвертируемость валюты. Валютный рынок.

74. Факторы, определяющие валютные курсы. Виды валютных курсов.
75. Мировой рынок. Уровень и показатели участия страны в международном разделении труда.
76. Основные принципы и перспективы формирования внешнеэкономической стратегии России.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: учеб. и практикум. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. (ЭБС biblio-online.ru).
2. Чарная И.В. Экономика культуры: учеб. пособие. – М.: МГИК, 2015.
3. Чарная И.В. Экономика культуры. Приложения к учебному пособию. – М.: МГИК, 2015.
4. Чижиков В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. – М.: МГУКИ, 2008.

Дополнительная:

1. Тарасевич Л.С. Макроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019.
2. Тарасевич Л.С. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2018.
3. Экономическая теория: учеб. для вузов / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; С-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов ; [под. общ. ред. В. И. Видяпина и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2003.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства культуры РФ [Электронный ресурс] /<https://culture.gov.ru>
2. Официальный сайт Национальные проекты РФ [Электронный ресурс] / <https://национальныепроекты.рф/projects>
3. Библиотека Русского гуманитарного Интернет-университета. <http://www.i-u.ru/biblio.ru>
4. Экономика предприятия. <https://mooc.susu.ru>
5. Адаптивное тестирование. <http://edu.ode.ru/catalog/product/td-3-adaptive-test/>

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа обучающихся – это их деятельность как на занятиях в аудиториях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические зна-

ния на практике. Учащийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования основных источников.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов по изучаемой дисциплине. Следует также обратить внимание на близкие по значению термины. Так, национализация – раскрывается как «переход от частной собственности к государственной», а конфискация – как «принудительное изъятие денег, имущества и т.д.», но также в собственность государства. Экспроприация же означает принудительное лишение собственности одного класса другим. Довольно часто, особенно в устной речи, эти понятия легко меняются местами, придавая выступлению некую условную схему, которая искажает главную мысль.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовки докладов;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;
- выполнения контрольных работ;
- написания рефератов (эссе);
- работы с тестами и вопросами для самопроверки;
- подготовки докладов, в том числе с презентациями
- участия в научных конференциях.

Рекомендации по работе с электронными ресурсами

Компьютер прочно вошел в нашу жизнь. Можно даже говорить о дегуманизации жизни общества из-за влияния компьютеров, но несомненно то, что компьютер предоставляет широкие возможности в деле самообразования и совершенствования. В изучении истории необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с письменными источниками (государственно-актовые и описательные документы). В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Желательно при этом ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

Как подготовить доклад

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид вне-аудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда

вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

Как написать реферат и эссе

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в устной форме содержания важной научной работы или нескольких работ по какой-либо теме. Тематика реферата определяется преподавателем. Если реферат передает содержание одной какой-то монографии, то учащийся стремится раскрыть суть проблемы или проблем реферируемой работы. Если точек зрения несколько – то их нужно рассмотреть последовательно. Обычно вся работа по написанию реферата разбивается на этапы. Вот примерная разбивка на этапы:

- 1) выбор темы реферата;
- 2) поиск литературных или электронных источников по выбранной теме;
- 3) чтение и обработка собранной информации;
- 4) составление плана реферата;
- 5) написание реферата;
- 6) защита основных его положений, выступление с докладом по теме реферата.

Реферат должен иметь следующую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление или содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст;
- 5) главы, разделы или параграфы;
- 6) список использованной литературы или сайтов, электронных ресурсов.

Тема реферата должна быть актуальна и интересна для самого автора.

Введение реферата должно содержать обоснованные темы, ее важность и актуальность. Автор реферата формирует цель. Основная часть реферата составляется из разделов выбранного по теме материала. Вообще, в работе по написанию реферата присутствует два творческих момента:

- 1) ПОИСК необходимой информации в литературе или Интернете;
- 2) компоновка основной части идет по строгой схеме, определить ее СТРУКТУРУ – важнейшая задача пишущего реферат.

Итак: ПОИСК и СТРУКТУРА реферата требуют от учащегося творческого напряжения сил. В заключении реферата формируются выводы, которые позволяют судить о том, что цель, поставленная в введении, достигнута. В заключение автор высказывает и свое личное мнение.

В обобщенном виде в процессе написания реферата студенты должны соблюдать следующие требования:

1. Тема выбирается одна и регистрируется у преподавателя.
2. Объем реферата 15-20 страниц на листах формата А4 без титульного листа, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем и карт. Компьютерный набор.
3. Работа должна иметь четкую структуру: введение, основная часть (2-3 параграфа), заключение и список использованной литературы.
4. При написании работы используются информационные источники Интернета и электронные ресурсы ЭБС.
5. Учебники и учебные пособия, а также энциклопедии, в список использованной литературы не включаются и не цитируются в реферате. Не нужно помещать в список большое число изданий, не использованных в тексте. Это относится и к изданиям на ино-

странных языках, а также к редкостным книгам, которых нет ни в пермских библиотеках, ни в электронных ресурсах.

6. Список использованной литературы занимает 5-6 названий работ по минимуму и 15-20 по максимуму.

7. В заключении подводятся итоги всей работы. Там не должны приводиться факты, о которых не было речи в основной части. В заключении, как правило, соотносятся выводы с целями и задачами, поставленными во введении.

Текст реферата представляется на стандартных листах бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см. Ссылки внизу страницы не нужно делать. Если возникла необходимость показать откуда заимствована цитата, то по окончании цитаты в скобках указывается две цифры: первая – номер статьи или книги в библиографическом списке, вторая – номер страницы. К примеру: «...для него он был первый после Бога». (2, с. 37).

Реферат должен представлять самостоятельный труд, а не бездумно переписанный опус. Не советуем идти по простому пути: скачать все полностью из Интернета или купить реферат. Таким нечестным путем не достигается какое-то определенное развитие интеллекта, а лишь обретаются общность со всякого рода мошенниками и прохиндеями, а получение образования – это труд честных людей.

Эссе – (от французского слова *essai* – попытка, очерк) сочинение небольшого объема, в котором социально-политические, экономические, исторические, философские и другие проблемы трактуются не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе выражает индивидуальные соображения по конкретным вопросам и не претендует на определяющую и исчерпывающую трактовку предмета. Стиль эссе тяготеет к образности, афористичности, он ближе к установке на разговорную интонацию и язык общения, или к популярным жанрам научной литературы.

Требования к эссе почти такие же как к реферату: титульный лист, библиографический список с 2-3 названиями, объем 3-4 страницы формата А4.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org). **Аудитории для самостоятельной работы обучающихся** оснащены персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами и пр. в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Excel, PowerPoint.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система ЛАНЬ.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 8

<i>Вид учебных занятий по дисциплине</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения</i>
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Научно-техническая библиотека

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор экономических наук, профессор ВАК по менеджменту и предпринимательству,
профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Круглова
Наталья Юрьевна.

Программа одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических
дисциплин МГИК